



DEUTSCHER  
VERPACKUNGSPREIS  
2015

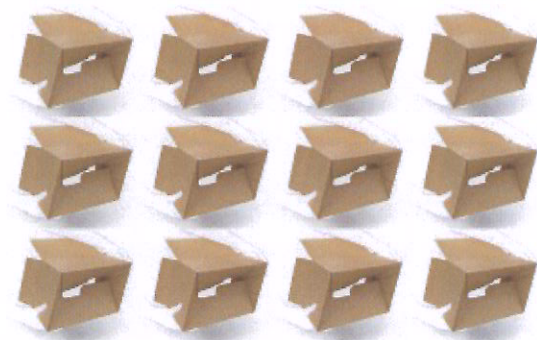


Produkte, Technik, Trends für Entscheider zu allen Fragen des industriellen Verpackens

Startseite > Nachrichten > Wirtschaft

06. Juli 2015 | Wirtschaft

## Antalis stärkt Verpackung



Mit der Akquise soll der Umsatz der Bereiche Verpackung und visuelle Kommunikation von 18 Prozent in 2014 auf künftig 33 Prozent am Bruttoumsatz und damit auf 450 Millionen Euro steigen.

Quelle: Antalis

Mit der Akquisition weiterer Unternehmen erhöht Antalis nach eigenen Angaben das Tempo seines strategischen Wachstums. Die führende Großhandelsgruppe für Papier, Verpackungslösungen und Produkte der visuellen Kommunikation erwirbt Unternehmen mit einem Gesamtumsatz von 130 Mio. Euro. Damit soll vor allem die eigene Präsenz in den wachsenden Bereichen Verpackung und Visual Communication weiter ausgebaut werden.

Die akquirierten Unternehmen im Überblick:

- UK-Verpackungssparten von PaperlinX mit einem Umsatz von rund 30 Mio. Euro.
- Hansapakend in Estland mit einem Umsatzvolumen von 7 Mio. Euro. Diese Transaktion unterliege noch der Freigabe durch die estnische Kartellbehörden.
- PaperlinX A/S in Dänemark, das zwei Drittel seines Umsatzes in der Verpackung und ein Drittel in der visuellen Kommunikation realisiert
- Cadorit i Boras AB in Schweden, das ausschließlich in der visuellen Kommunikation tätig ist, PaperlinX A/S und Cadorit i Boras repräsentieren den Angaben nach zusammen einen Umsatz von rund 92 Mio. Euro.

Mit der Akquise dieser Unternehmen soll der Umsatz der Bereiche Verpackung und visuelle Kommunikation von 18 Prozent in 2014 auf künftig 33 Prozent am Bruttoumsatz und damit auf 450 Mio. Euro steigen. Gleichzeitig will Antalis seine geografische Präsenz in mehr als 29 Ländern Europas und Südamerikas verstärken und nach eigenen Angaben den wichtigsten Zweigen wie Automotive, Maschinenbau, Elektronik und E-Commerce noch mehr maßgeschneiderte Lösungen und Dienstleistungen bieten.

Antalis ist die führende europäische Großhandelsgruppe für Kommunikationsmedien in den Bereichen Print, Office, Packaging und Large Format Printing, weltweit auf Platz 2, mit einem Umsatz von 2,58 Mrd. Euro in 2014.